

Regulamentul loteriei publicitare

„Voteaza cadoul tau preferat”
28.01.2019 – 03.02.2019

Art. 1. Organizator

Home Decostyle S.R.L., cu sediul în Cluj-Napoca, Bd. Muncii nr. 18, jud. Cluj, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/4374/2004, CUI 16994992 și atribut fiscal RO, capital social 5.500.000 lei, având contul bancar nr. RO42 BRDE 1305 V695 2682 1300 deschis la banca BRD-GSG sucursala Cluj-Napoca, reprezentata de Eva Lazar, in calitate de Manager Marketing.

Art. 2. Drept de participare

La loteria publicitara ” **Voteaza cadoul tau preferat**” poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data inceperii concursului, cu excepția angajaților Organizatorului, al francizatului organizatorului: Home Lifestyle S.R.L. **si ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).** Câștigătorii trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

Art. 3. Durata

Loteria publicitara se va desfășura în perioada 28.01.2019 – 03.02.2019, iar extragerea castigatorilor va avea loc în data de 04.02.2019, la ora 14:00. Lista cu numele câștigătorilor va fi afisată pe pagina de Facebook si Instagram Chic Ville in ziua extragerii.

Art. 4. Aria de desfasurare

Loteria publicitara „**Voteaza cadoul tau preferat**” se desfășoară pe pagina de Facebook Chic Ville si Instagram Chic Ville , iar premiile se acordă numai pe teritoriul României. Participarea la concurs implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Art. 5. Mecanismul loteriei publicitare

Pe profilul de Facebook:

Pentru a se inscrie la loteria publicitara, participantii trebuie să voteze, in perioada 28.01.2019 – 03.02.2019, unul din cele 5 poze puse in cadrul postarii **Voteaza cadoul tau preferat!** pe pagina de Facebook Chic Ville.

O persoană se poate incrie în loterie o singură dată, inscrierea fiind gratuită.

Pentru a putea participa la loteria publicitară, datele profilului cu care participa trebuie să fie reale și corecte.

Pe profilul de Instagram:

Pentru a se inscrie la loteria publicitara, participantii trebuie sa mentioneze sub postarea dedicata Valentine Day, printr-un comentariu, persoana cu care isi doreste sa petreaca Valentine’s Day.

O persoană se poate inscrie în loterie o singură dată, inscrierea fiind gratuită.

Pentru a putea participa la loteria publicitară, datele profilului cu care participa trebuie să fie reale și corecte.

Art. 6. Condiții de validitate

Participații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți;
- să nu fie angajat al Organizatorului, al francizatului organizatorului: Home Lifestyle S.R.L. sau ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate loteriei sau rudă cu aceștia, până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- să voteze, în perioada 28.01.2019 – 03.02.2019, o poza de pe pagina de Facebook Chic Ville,
- sa mentioneze, în perioada 28.01.2019 – 03.02.2019, printr-un comentariu pe pagina de Instagram Chic Ville cu cine isi doreste sa isi petreaca Valentine’s Day

- Sa fie de acord cu utilizarea urmatoarelor date personale pentru identificarea sa in cazul in care este extras la tragerea la sorti: nume si prenume, adresa de mail, numar de telefon si adresa postala necesare pentru identificare si livrarea premiului. De asemenea, acesta trebuie sa completeze si sa semneze confirmarea de primire a coletului (awb);

Art. 7. Premii:

Premiul concursului va consta in :

- 6 Pachete Chic Valentine, din care 3 vor fi acordate participantilor la loterie in urma extragerii de pe pagina de Facebook Chicville si 3 pachete vor fi alocate pentru extragerea de pe contul de Instagram Chic Ville .

Fiecare pachet contine: 2 pahare *Flute Calipso* si o lumanare Chic Ville in valoare totala de 46 de lei.

Valoarea totala a premiilor este de 276 de lei.

Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu alte beneficii și nu se poate solicita contravaloarea în bani a acestuia.

Art. 8. Acordarea premiului:

Tragerea la sorti va avea loc in data de 04.02.2019, ora 14:00.

Extragerea se va executa electronic cu ajutorul aplicației disponibile pe site-ul de internet www.random.org la sediul Organizatorului din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, județ Cluj, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, desemnați de către acesta în acest scop.

In cazul in care numarul participantilor este egal sau mai mic de numarul premiilor pe fiecare canal de social media, extragerea nu va mai avea loc, fiecare participant primind un premiu.

Pe lângă desemnarea câștigătorilor, conform aceleiași proceduri, se vor desemna si 3 (trei) rezerve, pentru eventualitatea în care câștigătorii nu pot fi contactați sau participarea acestora este invalidată din cauza nerespectării condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

Rezultatul desemnării câștigătorilor va fi consemnat printr-un proces-verbal de desemnare. Organizatorul concursului va face public numele câștigătorilor și premiile acordate fiecăruia pe profilul său de Facebook si pe contul de Instagram in ziua extragerii.

Câștigătorii vor fi anunțați de catre Organizator, iar după confirmarea identității pe baza datelor cu care au votat se va stabili modul de trimitere a premiilor prin curier.

Câștigătorii au la dispozitie 10 zile pentru a confirma desemnarea și de a solicita transmiterea premiului.

În cazul în care castigatorul nu solicita intrarea în posesia premiului, în termenul indicat de Organizator, câștigătorul își pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactând rezerva desemnată și depunând toate eforturile necesare pentru a intra în legătură cu acesta. În cazul în care rezerva desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificat sau nu poate fi contactată, Organizatorul va dispune de premiu după cum va considera.

În cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- Câștigătorul premiului nu confirma desemnarea sa și nu solicită trimiterea/preluarea premiului în termen de 10 (zece) zile de la data contactării sale sau nu furnizează datele solicitate;
- Câștigătorul renunță la premiu, renunțarea la premiu făcându-se în termen de 10 (zece) zile calendaristice de la anuntarea câștigătorului;
- În orice altă situație în care câștigătorul este descalificat ca urmare a nerespectării Regulamentului sau în condițiile Regulamentului;
- in cazul in care castigatorul ofera informatii eronate cu privire la adresa la care sa fie livrat premiul;
- nu se poate livra coletul din diferite motive (de ex. destinatari negasit la adresa, refuzul primirii etc.);
- câștigătorul a folosit mai multe conturi pentru a participa la loterie;

câștigătorul este descalificat si își pierde dreptul asupra premiului și Organizatorul decide redistribuirea acestuia prin contactarea rezervei/rezervelor desemnate. Contactarea rezervei extrase se face în aceleași condiții ca contactarea câștigătorului. Dacă nici rezerva nu respectă condițiile impuse mai sus, va fi descalificata, iar premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator, in conformitate cu noul Cod Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 10. Litigii

În cazul unor litigii apărute între Organizator și clienți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Prelucrarea datelor personale

11.1 Datele cu caracter personal furnizate de catre participanti cu ocazia incrierii la loterie, a identificarii castigatorilor si livrarea premiilor, respectiv numele si prenumele, adresa, numarul de telefon, adresa de e-mail si datele publice ale contului de Facebook si Instagram, sunt utilizate de catre noi exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor si exercitarii drepturilor cuprinse in prezentul Regulament, cum ar fi: selectarea castigatorilor, livrarea si predarea premiilor castigate, comunicarii cu participantii, solutionarii oricaror litigii/solicitari in legatura cu desfasurarea loteriei publicitare. Participarea la loteria publicitara se face pe baza consimtamantului expres al participantilor, exprimat prin efectuarea demersurilor (votare si comment) pentru inscriere.

11.2. In vederea realizarii scopurilor mentionate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii si colaboratorii nostri de incredere, in temeiul unui angajament contractual privind confidentialitatea si pastrarea in siguranta a acestor date, din urmatoarele categorii: furnizori de servicii de mentenenta si dezvoltare IT, colaboratori si contractori, auditorii, avocatii si alti consultanti externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritatile si institutiile publice ale statului.

11.3. In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveti urmatoarele drepturi, pe care le puteti exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail protectiadatelor@chicville.ro in atentia responsabilului de protectia datelor: dreptul de a va retrage oricand si fara costuri a consimtamantului, dreptul la informare, de acces, interventie, rectificare si portare cu privire la datele pe care ni le furnizati, puteti sa limitati prelucrarea realizata de noi, aveti dreptul la opozitie si chiar sa solicitati stergerea datelor. De asemenea, aveti dreptul sa nu faceti obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata si sa formulati o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a datelor cu caracter personal, in cazul in care va simtiti lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. In situatia in care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimtamantului dvs., aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul, in mod gratuit, pe aceeasi cale prin care v-ati exprimat-o, adica in meniul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa mentionata in prezentul capitol.

11.4. Nu utilizam datelele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrare automatizata si nici pentru realizarea de profiluri. Va asiguram ca nu luam niciodata decizii automate cu privire la dumneavoastra.

11.5. Mentionam ca vom pastra datele dvs. personale colectate avand temei consimtamantul dvs. si legislatia in vigoare (de ex.Codul fiscal, legislatia privind protectia drepturilor consumatorilor, Codul civil si Codul de procedura civila) numai atata timp cat sunt necesare atingerii scopurilor mentionate mai sus ori pentru perioada prevazuta de legislatia in vigoare.

11.6. Pentru mai multe detalii cititi si Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal afisat pe site-ul www.eurogsm.ro.

Art. 12. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 13. Diverse

Acest regulament oficial este întocmit de Home Decostyle S.R.L. și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislatiei în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 28.01.2019 pe site-ul <https://chicville.ro/> și la sediul Organizatorului (conform programului de lucru). Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa sediului social din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, judet Cluj, pe e-mail la adresa office@chicville.ro sau la numărul de telefon 0751333666.

Eventualele reclamații cu privire de desfășurarea prezentului concurs vor fi transmise la sediul Organizatorului din Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, județul Cluj, pe parcursul derulării concursului, în atenția Departamentului de Marketing. Reclamațiile se vor soluționa în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire. Reclamațiile ulterioare datei de încetare prevăzute in prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare.

Home Decostyle S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a loteriei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acesteia, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate pe site-ul <https://chicville.ro/>

Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

Home Decostyle S.R.L.

Data 28.01.2019